



**SPONSORENKONZEPT**  
**ASK SCHWADORF 1936**

**THOMAS DOLEZAL**  
OBMANN ASK SCHWADORF  
Am Sportplatz 1a, 2432 Schwadorf

# EINLEITUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,  
wir laden Sie herzlich ein, Partner und Sponsor der Fußballabteilung des TSV Bernau zu werden! Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie einen gut geführten Verein, der eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt. Im Sponsoring-Konzept stellen wir Ihnen unseren Verein vor und zeigen Ihnen die Möglichkeiten auf, wie Sie uns unterstützen und gleichzeitig davon profitieren können.

Der ASK SCHWADORF verfolgt das Ziel, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Auswirkungen, seine 1. und 2.Mannschaft sowie die Jugendmannschaften möglichst hochklassig und erfolgreich spielen zu lassen.

Alle Anstrengungen der Verantwortlichen wirken in Richtung dieses Ziels, denn unsere Mannschaften sollen letztendlich auch Vorbild, Ziel und Anreiz für unseren Nachwuchs sein. Wir wollen nicht nur gute Spieler ausbilden, die fußballerisch den Sprung in die 1.Mannschaft schaffen, sondern Spieler mit Top-Charakter und Einstellung die unsere Werte leben und vertreten.

Der ASK SCHWADORF hat es sich zum Ziel gesetzt, dass der Kader der 1. Mannschaft teilweise aus Spielern des eigenen Nachwuchses besteht. Verstärkung von außen soll gezielt nur auf den Positionen erfolgen, welche durch den eigenen Nachwuchs nicht in ausreichender Leistungsstärke besetzt werden kann.

Der soziale Gedanke muss im Vordergrund stehen mit den Ziel: „Spas am Fussball“. Deshalb sind Erziehung, Charakterbildung, Fairplay, gemeinsames Beisammensein und Mannschaftsgefühl wesentliche Bestandteile für die Erreichung unserer Ziele.

Darüber hinaus wollen wir attraktiven & erfolgreichen Fußball in allen Altersklassen anbieten. Wir wollen dieses Ziel durch eine qualitativ hochwertige Nachwuchsarbeit beim ASK SCHWADORF umsetzen.

Wir wollen diese Qualität durch gut ausgebildete Trainer/-innen in allen Altersklassen mittels Schulungen, Weiterbildung, Ausbildung, Unterstützung sowie durch erfahrene Trainer bei denen Wissen nicht gehortet sondern weitergegeben wird halten und fördern.

Mit Hilfe des qualifizierten Trainerstabs und regelmäßigen Trainingsbetrieb, sowie unter Anleitung spezialisierter Trainer (wie z. B. Torwarttrainer, Fitnesstrainer und Ernährungscoach etc.) soll die Talentförderung gezielt vorangetrieben werden.

Die Spieler der 1. Mannschaft sollen auf diesem Weg durch eigene Erfahrungen zusätzlich erkennen, wie wichtig Disziplin und Ordnung im Training und am Spieltag aus Sicht des Verantwortlichen ist.

Ohne Sponsoring wäre ein vernünftiger Spiel- und Trainingsbetrieb nicht möglich, da es zu unseren wichtigsten Einnahmenquellen zählt. Deshalb hoffen wir, dass wir Sie für den ASK Schwadorf begeistern können.

Der Vorstand  
ASK SCHWADORF 1936

# FAKTEN UND GESCHICHTE DES VEREINS

## FAKTEN:

Seit 1936 stehen die Farben Grün und Weiß für leidenschaftlichen Fußball in Schwadorf - und sie sind nicht wegzubekommen.

Seit 1936 ist der ASK Schwadorf 1936 ein fixer Bestandteil der Marktgemeinde, und feierte

in seiner Geschichte viele Erfolge, wie etwa:

**1 × Meister Regionalliga Ost: 2007.**

**1 × Niederösterreichischer Landesmeister: 2006.**

**1 × Niederösterreichischer Landescupsieger: 2003.**

## SCHWADORF FIT FÜR DIE ZUKUNFT MACHEN

Der Vorstand unter der Führung von Thomas Dolezal arbeitet hart daran, den ASK SCHWADORF 1936 organisatorisch, wirtschaftlich und natürlich auch sportlich fit für die Zukunft zu machen.

## GUT WIRTSCHAFTEN, MIT HANDSCHLAGQUALITÄT

Natürlich strebt der Verein den sportlichen Erfolg an, keine Frage. Allerdings nicht um jeden Preis. Die finanzielle Gesundheit des Vereins steht im Vordergrund. Sportlich läuft es aber

derzeit dennoch gut beim ASK Schwadorf. Der Verein will in der 2. Klasse OST eine gewichtige Rolle spielen und - sofern die Rahmenbedingungen passen - mittelfristig an die Tür der 1. Klasse anklopfen.

Besonders erfreulich ist, dass auch einige Spieler aus dem eigenen Nachwuchs zu Leistungsträgern in der Kampfmannschaft herangereift sind. Dieser Weg soll konsequent weitergeführt werden.

## PUBLIKUM

Die ASK-Fans sind keineswegs nur „schmückendes Beiwerk“, sie sind integraler Bestandteil des Vereinslebens und arbeiten in vielen Bereichen mit. Mit ihren kreativen Aktionen und der tollen Stimmung machen sie aus einem normalen Spiel ein Fußballfest.

Der ASK ist ein Traditionsverein, in dem ehrlicher Fußball gespielt und gelebt wird.

## SPORTLICHER ERFOLG BEGINNT IM TRAINING

Der ASK verfügt sowohl in der Kampfmannschaft als auch im Nachwuchs über hervorragende Trainer und Betreuer. Unser Ziel ist auch hier die ständige Weiterentwicklung.

Die bisherigen Erfolge der Kampfmannschaft unter der Führung von Marcus Schlosser und Alexander Frisch lassen wenig Zweifel daran, dass der eingeschlagene Weg stimmt.

Mit Franz Janka und Daniel Lussi hat der ASK zwei Nachwuchsleiter, die über viel Erfahrung in der Ausbildung junger Talente verfügen.

## DIE GESCHICHTE DES VEREINS:

Lange Zeit spielte der ASK Schwadorf nur in der Bezirksliga. Dies änderte sich als der Unternehmer Richard Trenkwalder den Verein übernahm. 2002 wurde der ASK Schwadorf Gewinner der sechstklassigen 1. Klasse Ost, 2003 fünftklassigen Gebietsliga Süd/Ost – Zusätzlich konnte man mit dem Gewinn des niederösterreichischen Landescups den ersten Titel der Vereinsgeschichte erreichen. 2004 schaffte man den Durchmarsch in die 1. Landesliga. Es dauerte nur zwei Jahre, bis der ASK Schwadorf wieder den Aufstieg schaffte, diesmal in die drittklassige Regionalliga. 2007 schaffte der Klub, sich gegen die Konkurrenten Wiener Sportklub, First Vienna FC 1894 und PSV Team für Wien durchzusetzen und bereits drei Spieltage vor Schluss den Aufstieg in die Erste Liga perfekt zumachen.

Der Verein startete mit dem Ziel Zweitliga-Meister zu werden in die Saison 2007/08. Dazu wurden die ehemaligen Nationalspieler Roman Mählich, Marek Kincl, Jozef Valachovič, Anton Ehmman und Marcus Pürk geholt.

Viele Trainer und Beobachter sahen in Schwadorf mit diesen Neuzugängen und den beiden bestehenden Größen Thomas Mandl und Michael Wagner den klaren Favoriten, jedoch erlitt man einen Fehlstart und nach zwei sieglosen Spielen wurde Attila Sekerlioglu entlassen und durch den ehemaligen österreichischen WM-Teilnehmer Bernd Krauss ersetzt. Doch auch durch ihn kamen die Schwadorfer nicht richtig in Fahrt (23 Punkte aus 18 Spielen), weswegen auch er sein Amt niederlegen musste. Heinz Peischl wurde an seiner Stelle geholt.

Im Sommer 2008 wurde der ASK Schwadorf in „FC Trenkwalder Admira“ umbenannt. Der eigentliche VfB Admira Wacker Mödling spielte in der Regionalliga unter dem Namen FC Trenkwalder Admira Amateure weiter.

VEREINSLOGO BIS 2008



VEREINSLOGO von 2008-2012



VEREINSLOGO BIS 2012



AKTUELLES VEREINSLOGO



# WARUM WIR SIE BRAUCHEN

Der nahezu ganzjährige Trainings- und Spielbetrieb sowie der Unterhalt der Infrastruktur erfordern entsprechende finanzielle Mittel. Zu unseren Ausgaben zählen u. a. - Aufwendungen für Trainingsmaterial - Schiedsrichtergebühren - Turnierteilnahmen - Gebäudeunterhalt - Wasser- und Stromkosten - Verbandsabgaben - und noch vieles mehr Als Sponsor des ASK Schwadorf helfen Sie mit, unser Vereinsleben aufrecht zu erhalten.

Der ASK Schwadorf ist und soll eine wirtschaftlich gesunde Abteilung in einem gesunden Gesamtverein sein, der im regionalen Amateurbereich erfolgreich ist. Die Spieler sämtlicher Mannschaften sollen mehrheitlich aus Spielern unseres Ortes bzw. der Region stammen, egal welcher Nationalität.

Wir wollen qualifizierte und charakterlich starke Trainer und einen gut organisierten Trainings- und Spielbetrieb bieten.

Wir sind ehrenamtliche Funktionäre, die Spaß am Fußball und dem Wirken in einer Gemeinschaft haben. Die Zusammenarbeit zwischen der Fußballabteilung und den Ortsvereinen, der Gemeinde, Schulen und Tageseinrichtungen soll forciert werden. Wir möchten unseren Mitgliedern wichtige Werte wie z. B. Zuverlässigkeit, Toleranz und Teamfähigkeit vermitteln und ihnen tolle Erfahrungen ermöglichen. Durch die Realisierung dieser Ziele wird der ASK Schwadorf ein attraktiver Partner für die regionale Wirtschaft, öffentliche Einrichtungen und die Menschen in der Region.

**ALS SPONSOR DES ASK SCHWADORFNUNTERSTÜTZEN SIE UNS, DIESE ZIELE ZU ERREICHEN.**

Unser Sponsoring-Konzept beruht auf dem Prinzip „Leistung – Gegenleistung“ und bietet Ihnen einen klar definierten Gegenwert. Im beiderseitigen Interesse streben wir eine langfristige Partnerschaft mit unseren Sponsoren an.



# SIE ALS SPONSOR

Unser Sponsoring-Konzept beruht auf dem Prinzip „Leistung – Gegenleistung“ und bietet Ihnen einen klar definierten Gegenwert. Im beiderseitigen Interesse streben wir eine langfristige Partnerschaft mit unseren Sponsoren an.

## LEISTUNGEN

- **FREIE WERBUNG AUF SOCIAL MEDIA**

Sie nutzen unsere Facebookseite einmalig für eine Bewerbung Ihres Unternehmens. Sie erreichen damit zielgruppenorientiert potenzielle Kundinnen und Kunden aus Schwadorf und Umgebung.

**€ 100,00 einmalig**

- **PREMIUM CLUB MITGLIEDSCHAFT**

Sie sind ein wahrer Fan und sichern sich einen Eintrag auf der Club Ehrentafel. Bei den Heimspielen unseres Teams genießen Sie zudem freien Eintritt und ein Freigetränk.

**€ 150,00/Saison**

- **MATCHBALLSPONSORING+BALLSTEHLE**

Sie laufen mit unserem Team ein und werden von unserem Stadionsprecher als Matchballsponsor präsentiert.

**€ 200,00 einmalig**

- **MATCH- BZW. SPIELTAGSSPONSORING**

Ehrenanstoß, 5 Karten inkl. Verpflegung, Logo auf den Instagram/Facebook Matchankündigungen, Begrüßung und Vorstellung Ihres Unternehmens, Auflegen von Flugblättern bzw. Infomaterial am Sportplatz

*\*Werbematerial wird vom Sponsor zu Verfügung gestellt*

**€ 700,00/Matchtag**

- **BANNER am Kunstrasenplatz**

Mit einem Banner (Abmessungen ca. 3 m x 0,80 m) präsentieren Sie Ihr Unternehmen zielgerichtet.

**€ 300,00/Jahr**

- **WERBEBANDE AM HAUPTFELD**

Mit einer Werbebände (Abmessungen ca. Laufmeter x 0,80 cm am Hauptfeld steht Ihr Unternehmen bei jedem Heimspiel im „Blitzlicht“.

Ab einem Gesamtbetrag von **300,- €** erhält der Sponsor **eine Dauerkarte** für die Heimspiele der ersten Mannschaft

Ab einem Gesamtbetrag von **500,- €** erhält der Sponsor **zwei Dauerkarten** für die Heimspiele der ersten Mannschaft

**Laufmeter € 100,00/Jahr**

- **DRESSEN – Kampfmannschaft**

Ihr Logo oder Firmenschriftzug wird auf den Trikots oder Hosen unserer Kampfmannschaftsspieler platziert und ist immer im Bild. Firmenschriftzug Trikot vorne einzeilig Hose hinten.

Leistungsbeschreibung:

**Heimtrikot Satz € 2.500,- 3 Saisonen**

**Auswärtstrikot Satz € 2.500,- 3 Saisonen**

- **HAUPTSPONSORENPAKET "VEREINSNAME"**

Sie ergänzen mit Ihrem Unternehmen unseren Vereinsnamen.

Damit stellt dieses Paket auch überregional eine optimale Werbung und Promotion für Ihr Unternehmen dar.

**€ 10.000,00 3 Jahre**

- **SONSTIGE SPONSORENPAKETE**

Plastikbecker 0,4 lt. mit Firmenlogo (ca. 5.000 Stück) € **1.000,-1 Saison**

Ordnerbinden € **100,- 1 Saison**

Fahne am Fahnenmast / je Mast € **200,00 1 Saison**

Trainerbank Heimmannschaft € **400,00 1 Saison**

Trainerbank Gastmannschaft € **400,00 1 Saison**

- **BEKLEIDUNGSSPONSOR**

**Leistungsbeschreibung**

Sporttaschen mit Beflockung (26 Stück inkl. Beflockung) € **2.600,00 1 Saison**

Präsentationsbekleidung Spieler und Betreuer kurz und lang € **2.500,00 1 Saison**

Präsentationsbekleidung Spieler und Betreuer kurz und lang € **2.250,00 2 Saisons**

Präsentationsbekleidung Spieler und Betreuer kurz und lang € **2.000,00 3 Saisons**

Aufwärbekleidung Sommer und Winter € **1.500,00 1Saison**

Aufwärbekleidung Sommer und Winter € **1.250,00 2 Saisons**

Aufwärbekleidung Sommer und Winter € **1.000,00 3 Saisons**

Trainingsbekleidung Sommer und Winter € **1.500,00 1 Saison**

Trainingsbekleidung Sommer und Winter € **1.250,00 2 Saisons**

Trainingsbekleidung Sommer und Winter € **1.000,00 3 Saisons**

Torwarthandschuhe 12 Paar pro Saison € **600,00 1 Saison**

## **GEGENLEISTUNGEN**

Der Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen. Ihre Werbebotschaft verschwindet nicht zwischen anderen Anzeigen, sondern richtet sich unmittelbar an Zuschauer und Spieler.

Für den Sponsor besteht die Möglichkeit, sein Profil zu schärfen, es besser begreifbar zu machen und sich von der Konkurrenz zu unterscheiden. Ligaspiele, Turniere, Jugend- und Erwachsenenspieltage sowie gesellschaftliche Veranstaltungen führen Besucher aus der Region auf unsere Sportanlage. Durch Bandenwerbung, Stadionsdurchsagen, Werbung auf unserer Ausrüstung etc. ist die Nähe zum Konsumenten „vor Ort“, gerade auch die Mundpropaganda, ein im Vergleich zu anderem Marketing entscheidender Vorteil.

Über unseren Verein wird auf unserer in der örtlichen Gemeindezeitung und überörtlichen Presse sowie auf Social Media-Plattformen, wie Facebook, sehr häufig berichtet – ein Win-win-Effekt auch für Ihr Unternehmen! Imagetransfer / Soziale Verantwortung Die Attribute des Sports wie Dynamik, Stärke, Teamgeist etc. übertragen sich auf das Image des Sponsors.

Werbung zugunsten gemeinnütziger Institutionen gilt als Zeichen großen sozialen Engagements, das Unternehmen vermittelt die Botschaft des Sports. Mitglieder und Freunde des Sports identifizieren sich mit Sponsoren. Vereinsmitglieder und Zuschauer nehmen vorrangig solche Einkäufe vor oder Dienstleistungen in Anspruch. Kontakt zu Fachkräften und Azubis Nicht nur Konsumenten werden angesprochen, das Unternehmen präsentiert sich auch als attraktiver, sympathischer Arbeitgeber, der für neue Fachkräfte und potentielle Auszubildenden noch interessanter wird.

## **SPONSORING BEDEUTET MEHR**

Für uns bedeutet ein erfolgreiches Sponsoring weit mehr als nur eine reine Geschäftsbeziehung. Wir sehen eine Kooperation als Partnerschaft, die langfristig gepflegt und gelebt wird. Genauso vielfältig wie das Spiel sind auch die Werbeformen im Fußball.

Der ASK Schwadorf bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu präsentieren, sei es auf den Trikots der Spieler, auf den Banden rund um das Spielfeld,– oder auf den Werbeflächen außerhalb des Stadions.

Die Verantwortlichen des ASK Schwadorf stehen Ihnen gerne zur Verfügung und beraten Sie in einem persönlichen Gespräch über ein passendes Engagement.

# SCHLUSSWORT

Liebe Sponsoren, liebe Freunde,  
in unserem Verein wird ehrenamtliche Arbeit in allen Bereichen geleistet.  
Entscheidend ist: wir machen es gerne und mit uneingeschränkter Hingabe.  
In solcher Zusammenarbeit ist auch diese Sponsorenmappe entstanden, mit der wir  
hoffen, Ihre Fragen zufriedenstellend beantwortet und Ihr Interesse an unserem ASK  
Schwadorf geweckt zu haben.  
Wir sehen in jedem Sponsor einen Partner, der durch Sponsoring seinem sozialen  
Engagement Ausdruck verleiht, sich mit unseren Ideen verbunden fühlt und somit Teil  
unseres Vereins wird.  
Wir freuen uns über jegliche Form der Unterstützung, die uns hilft, unsere  
Leidenschaft voranzutreiben, uns stetig weiterzuentwickeln und unsere Ziele zu  
verwirklichen.  
Wir verbleiben mit dem Wunsch auf eine erfolgreiche und für beide Seiten fruchtbare  
Zusammenarbeit und freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch.



**Mit sportlichen Grüßen**  
**Thomas Dolezal**  
**Obmann | ASK SCHWADORF 1936**

# IHRE ANSPRECHPERSONEN



**Thomas Dolezal**

Obmann | ASK SCHWADORF 1936

Tel: +43 677/62536988

Email: ask1936@gmx.at



**Manuel Lugmayer**

Sponsoring und Marketing | ASK SCHWADORF 1936

Tel: +43 660/1361880

Email: ask1936@gmx.at



**ASK SCHWADORF 1936**

Richard Gebert Sportanlage

Am Sportplatz 1a

2432 Schwadorf